|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Marktformen Übungen | youtu.be/hGqvacBStV0 | Video |

***Bearbeite die folgenden Übungen mit Hilfe des verlinkten Erklärvideos!***

## Begriffe zuordnen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Begriff die passende Erklärung zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (A) | Angebot |  | (1) | verschiedene Arten von Märkten |
| (A) | Oligopol |  | (2) | Produkte und Dienstleistungen der Anbieter |
| (D) | Monopol |  | (3) | Interesse der Konsumenten an Produkten |
| (E) | Qualität |  | (4) | ein Anbieter, viele Nachfrager |
| (I) | Kaufkraft |  | (5) | wenige Anbieter, hohe Nachfrage vorhanden |
| (M) | Marktformen |  | (6) | viele Anbieter, hohe Konkurrenz untereinander |
| (N) | Nachfrage |  | (7) | finanzielle Fähigkeit der Konsumenten |
| (N) | Preise |  | (8) | Geldwert, den Käufer für Produkte zahlen |
| (R) | Polypol |  | (9) | Beschaffenheit und Wert eines Produkts |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

## Sätze vervollständigen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Satzanfang das passende Satzende zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (E) | Die Qualität der Produkte beeinflusst ... |  | (1) | ... den Markt und die Preise. |
| (G) | Monopolverbote sichert Wettbewerb ... |  | (2) | ... die Kaufentscheidungen der Kunden. |
| (I) | Im Oligopol gibt es wenige Anbieter ... |  | (3) | ... und hohe Nachfrage nach Produkten. |
| (N) | Preise steigen, wenn die Nachfrage ... |  | (4) | ... Zufriedenheit mit einem Produkt. |
| (T) | Konsumenten kaufen mehr bei ... |  | (5) | ... und eine hohe Konkurrenz untereinander. |
| (U) | Im Polypol gibt es viele Anbieter ... |  | (6) | ... höher als das Angebot ist. |
| (Z) | Angebot und Nachfrage bestimmen ... |  | (7) | ... in vielen Ländern der Welt. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

## Fragen (Multiple-Choice)

*Aufgabenstellung: Beantworte die Fragen mit Hilfe der Informationen!*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Was sind die drei Grundmarktformen? |
| (R) | Oligopol, Polypol, Duopol |
| (T) | Monopol, Oligopol, Polypol |
| (V) | Monopol, Oligopol, Monopson |
| 2. | Wie entsteht die Nachfrage am Markt? |
| (A) | Durch Kaufkraft und Produktqualität |
| (B) | Durch monopolartige Preisfestlegung |
| (S) | Durch hohe Preise und wenig Angebot |
| 3. | Was beschreibt ein Oligopol? |
| (N) | Viele Anbieter und viele Nachfrager |
| (R) | Einen Anbieter mit vielen Nachfragern |
| (S) | Wenige Anbieter mit hoher Nachfrage |
| 4. | Wie wird die Kaufkraft beeinflusst? |
| (C) | Durch das Gehalt der Konsumenten |
| (R) | Durch die Qualität des Angebots |
| (V) | Durch die Anzahl der Anbieter |
| 5. | Was passiert bei hohen Preisen? |
| (A) | Anbieter senken die Preise sofort |
| (H) | Weniger wird verkauft und nachgefragt |
| (S) | Die Nachfrage steigt sofort an |
| 6. | Was entwickelt Heinrich von Stachelberg? |
| (E) | Das Schema der Marktformen |
| (R) | Die Regeln für Preisgestaltung |
| (V) | Eine neue Art von Unternehmen |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

## Richtig oder falsch?

*Aufgabenstellung: Gib an, ob die Aussagen richtig oder falsch sind!*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| wahr | falsch |  |
| (T) | (V) | 1. Im Monopol gibt es nur einen Anbieter. |
| (F) | (E) | 2. Im Monopol gibt es viele Anbieter. |
| (R) | (U) | 3. Oligopol hat keine Konkurrenz zwischen Anbietern. |
| (F) | (R) | 4. Oligopol hat wenige Anbieter mit hoher Nachfrage. |
| (E) | (T) | 5. Polypol beschreibt viele Anbieter und Nachfrager. |
| (A) | (L) | 6. Polypol hat keine Nachfrage am Markt. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

## 7 Fragen zum Text

*Aufgabenstellung: Beantworte die Fragen mit je einem oder zwei ganzen Sätzen!*

Was sind die Merkmale eines Monopols?

Wie beeinflusst die Qualität die Nachfrage?

Was passiert, wenn die Kaufkraft sinkt?

Wie wird der Preis im Polypol bestimmt?

Welche Rolle spielen Anbieter und Nachfrager?

Wie kann ein Oligopol den Preis beeinflussen?

Was sind mögliche Kombinationen der Marktformen?

**Marktformen – Lösungsblatt 1**

## Begriffe zuordnen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Begriff die passende Erklärung zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (M) | Marktformen |  | (1) | verschiedene Arten von Märkten |
| (A) | Angebot |  | (2) | Produkte und Dienstleistungen der Anbieter |
| (N) | Nachfrage |  | (3) | Interesse der Konsumenten an Produkten |
| (D) | Monopol |  | (4) | ein Anbieter, viele Nachfrager |
| (A) | Oligopol |  | (5) | wenige Anbieter, hohe Nachfrage vorhanden |
| (R) | Polypol |  | (6) | viele Anbieter, hohe Konkurrenz untereinander |
| (I) | Kaufkraft |  | (7) | finanzielle Fähigkeit der Konsumenten |
| (N) | Preise |  | (8) | Geldwert, den Käufer für Produkte zahlen |
| (E) | Qualität |  | (9) | Beschaffenheit und Wert eines Produkts |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | (M) | (A) | (N) | (D) | (A) | (R) | (I) | (N) | (E) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

## Sätze vervollständigen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Satzanfang das passende Satzende zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (Z) | Angebot und Nachfrage bestimmen ... |  | (1) | ... den Markt und die Preise. |
| (E) | Die Qualität der Produkte beeinflusst ... |  | (2) | ... die Kaufentscheidungen der Kunden. |
| (I) | Im Oligopol gibt es wenige Anbieter ... |  | (3) | ... und hohe Nachfrage nach Produkten. |
| (T) | Konsumenten kaufen mehr bei ... |  | (4) | ... Zufriedenheit mit einem Produkt. |
| (U) | Im Polypol gibt es viele Anbieter ... |  | (5) | ... und eine hohe Konkurrenz untereinander. |
| (N) | Preise steigen, wenn die Nachfrage ... |  | (6) | ... höher als das Angebot ist. |
| (G) | Monopolverbote sichert Wettbewerb ... |  | (7) | ... in vielen Ländern der Welt. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | (Z) | (E) | (I) | (T) | (U) | (N) | (G) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Marktformen – Lösungsblatt 2**

## Fragen Multiple-Choice

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Was sind die drei Grundmarktformen? |
| (T) | Monopol, Oligopol, Polypol |
| 2. | Wie entsteht die Nachfrage am Markt? |
| (A) | Durch Kaufkraft und Produktqualität |
| 3. | Was beschreibt ein Oligopol? |
| (S) | Wenige Anbieter mit hoher Nachfrage |
| 4. | Wie wird die Kaufkraft beeinflusst? |
| (C) | Durch das Gehalt der Konsumenten |
| 5. | Was passiert bei hohen Preisen? |
| (H) | Weniger wird verkauft und nachgefragt |
| 6. | Was entwickelt Heinrich von Stachelberg? |
| (E) | Das Schema der Marktformen |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | (T) | (A) | (S) | (C) | (H) | (E) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

## Richtig oder falsch?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| wahr | falsch |  |
| (T) |  | 1. Im Monopol gibt es nur einen Anbieter. |
|  | (E) | 2. Im Monopol gibt es viele Anbieter. |
|  | (U) | 3. Oligopol hat keine Konkurrenz zwischen Anbietern. |
| (F) |  | 4. Oligopol hat wenige Anbieter mit hoher Nachfrage. |
| (E) |  | 5. Polypol beschreibt viele Anbieter und Nachfrager. |
|  | (L) | 6. Polypol hat keine Nachfrage am Markt. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | (T) | (E) | (U) | (F) | (E) | (L) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

**Fragen und Antworten**

Was sind die Merkmale eines Monopols?

Im Monopol gibt es nur einen Anbieter, der den Preis selbst festlegt und keine Konkurrenz hat.

Wie beeinflusst die Qualität die Nachfrage?

Die Qualität der Produkte bestimmt, ob Konsumenten zufrieden sind und mehr kaufen oder weniger.

Was passiert, wenn die Kaufkraft sinkt?

Sinkt die Kaufkraft, kaufen Konsumenten weniger ein, was die Nachfrage reduziert.

Wie wird der Preis im Polypol bestimmt?

Im Polypol bestimmt sich der Preis aus der Nachfrage und dem Angebot vieler Anbieter.

Welche Rolle spielen Anbieter und Nachfrager?

Anbieter verkaufen Produkte, Nachfrager entscheiden, was und wie viel sie kaufen.

Wie kann ein Oligopol den Preis beeinflussen?

Im Oligopol können wenige Anbieter den Preis durch Konkurrenz und Preisabsprachen beeinflussen.

Was sind mögliche Kombinationen der Marktformen?

Es gibt zahlreiche Kombinationen aus wenigen oder vielen Anbietern und Nachfragern.