|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entwickeln von GeschäftsideenÜbungen | youtu.be/Iw3h8wBs1kk | Video |

***Bearbeite die folgenden Übungen mit Hilfe des verlinkten Erklärvideos!***

## Begriffe zuordnen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Begriff die passende Erklärung zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (A) | Geschäftsidee |  | (1) | Idee für ein Produkt oder Dienstleistung  |
| (B) | Unternehmen |  | (2) | wirtschaftliche Einheit, die Güter anbietet  |
| (E) | Kunden |  | (3) | Personen, die Produkte oder Dienstleistungen kaufen  |
| (E) | Lean-Startup-Methode |  | (4) | zusätzlicher Nutzen für den Kunden  |
| (E) | Marketing |  | (5) | Dokument mit Informationen zum Geschäftsmodell  |
| (N) | Mehrwert |  | (6) | Ansatz zur Entwicklung von Geschäftsideen  |
| (R) | Brainstorming |  | (7) | Rückmeldung von Kunden zur Verbesserung  |
| (T) | Businessplan |  | (8) | Maßnahmen zur Bewerbung von Produkten  |
| (U) | Feedback |  | (9) | kreative Technik zur Ideenfindung  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

## Sätze vervollständigen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Satzanfang das passende Satzende zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (Ä) | Ein gutes Produkt ... |  | (1) | ... um ihre Träume zu verwirklichen.  |
| (G) | Der Businessplan ist wichtig ... |  | (2) | ... bietet den Kunden echten Mehrwert.  |
| (K) | Unternehmer entwickeln Ideen ... |  | (3) | ... ihre Produkte zu verbessern.  |
| (N) | Kundenfeedback hilft Unternehmen ... |  | (4) | ... für die Finanzierung des Unternehmens.  |
| (R) | Die lean Startup-Methode erfordert ... |  | (5) | ... für neue Geschäftsmöglichkeiten.  |
| (U) | Brainstorming fördert kreative Ideen ... |  | (6) | ... regelmäßige Kundenbefragungen.  |
| (U) | Erfolgreiche Unternehmen entwickeln ständig ... |  | (7) | ... innovative Produkte für den Markt.  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

## Fragen (Multiple-Choice)

*Aufgabenstellung: Beantworte die Fragen mit Hilfe der Informationen!*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Was ist eine Geschäftsidee?  |
| (R) | ein Plan zur Unternehmensgründung  |
| (S) | eine Idee für ein Produkt oder Dienstleistung  |
| (V) | ein Geschäftsmodell für ein Unternehmen  |
| 2. | Wie wird eine Geschäftsidee entwickelt?  |
| (A) | exklusiv durch finanzielle Unterstützung  |
| (C) | durch verschiedene kreative Methoden  |
| (S) | nur durch Zufall und Glück  |
| 3. | Was ist das Ziel eines Businessplans?  |
| (H) | Informationen zum Geschäftsmodell bereitzustellen  |
| (N) | Marktforschung für Investoren zu vermeiden  |
| (R) | Kunden direkt anzusprechen  |
| 4. | Wann wird die Geschäftsidee präsentiert?  |
| (N) | vor Banken und Investoren  |
| (R) | in Schulen und Universitäten  |
| (V) | vor der Öffentlichkeit im Internet  |
| 5. | Was ist das Hauptmerkmal der lean Startup-Methode?  |
| (A) | Die Idee wird erst nach der Produktion präsentiert.  |
| (E) | Kundenfeedback fließt in die Entwicklung ein  |
| (S) | Produkte werden ohne Tests auf den Markt gebracht.  |
| 6. | Was geschieht, wenn Kunden unzufrieden sind?  |
| (E) | Die Idee muss weiterentwickelt werden  |
| (R) | Das Unternehmen wird sofort geschlossen.  |
| (V) | Der Businessplan wird ignoriert.  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

## Richtig oder falsch?

*Aufgabenstellung: Gib an, ob die Aussagen richtig oder falsch sind!*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| wahr | falsch |  |
| (B) | (V) | 1. Eine Geschäftsidee muss gut durchdacht sein.  |
| (F) | (Ä) | 2. Unternehmer haben immer sofort eine Idee.  |
| (R) | (C) | 3. Die Umsetzung ist unwichtig für den Erfolg.  |
| (K) | (R) | 4. Kundenfeedback ist wichtig für den Erfolg.  |
| (E) | (T) | 5. Die lean Startup Methode beinhaltet ständige Tests.  |
| (A) | (R) | 6. Alle Geschäftsideen sind gleich erfolgreich.  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ | \_\_\_ |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

## 7 Fragen zum Text

*Aufgabenstellung: Beantworte die Fragen mit je einem oder zwei ganzen Sätzen!*

Was sind typische Methoden zur Ideenfindung?

Wie wichtig ist der Mehrwert für die Kunden?

Was passiert, wenn die Herstellungskosten zu hoch sind?

Wie oft sollten Kunden befragt werden?

Was zeichnet erfolgreiche Unternehmen wie Apple aus?

Wie wird das Feedback der Kunden genutzt?

Was geschieht nach der Festlegung der Geschäftsidee?

**Entwickeln von Geschäftsideen – Lösungsblatt 1**

## Begriffe zuordnen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Begriff die passende Erklärung zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (A) | Geschäftsidee |  | (1) | Idee für ein Produkt oder Dienstleistung  |
| (B) | Unternehmen |  | (2) | wirtschaftliche Einheit, die Güter anbietet  |
| (E) | Kunden |  | (3) | Personen, die Produkte oder Dienstleistungen kaufen  |
| (N) | Mehrwert |  | (4) | zusätzlicher Nutzen für den Kunden  |
| (T) | Businessplan |  | (5) | Dokument mit Informationen zum Geschäftsmodell  |
| (E) | Lean-Startup-Methode |  | (6) | Ansatz zur Entwicklung von Geschäftsideen  |
| (U) | Feedback |  | (7) | Rückmeldung von Kunden zur Verbesserung  |
| (E) | Marketing |  | (8) | Maßnahmen zur Bewerbung von Produkten  |
| (R) | Brainstorming |  | (9) | kreative Technik zur Ideenfindung  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | (A) | (B) | (E) | (N) | (T) | (E) | (U) | (E) | (R) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

## Sätze vervollständigen

*Aufgabenstellung: Ordne jedem Satzanfang das passende Satzende zu!*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (K) | Unternehmer entwickeln Ideen ... |  | (1) | ... um ihre Träume zu verwirklichen.  |
| (Ä) | Ein gutes Produkt ... |  | (2) | ... bietet den Kunden echten Mehrwert.  |
| (N) | Kundenfeedback hilft Unternehmen ... |  | (3) | ... ihre Produkte zu verbessern.  |
| (G) | Der Businessplan ist wichtig ... |  | (4) | ... für die Finanzierung des Unternehmens.  |
| (U) | Brainstorming fördert kreative Ideen ... |  | (5) | ... für neue Geschäftsmöglichkeiten.  |
| (R) | Die lean Startup-Methode erfordert ... |  | (6) | ... regelmäßige Kundenbefragungen.  |
| (U) | Erfolgreiche Unternehmen entwickeln ständig ... |  | (7) | ... innovative Produkte für den Markt.  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lösungswort:** | (K) | (Ä) | (N) | (G) | (U) | (R) | (U) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Entwickeln von Geschäftsideen – Lösungsblatt 2**

## Fragen Multiple-Choice

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Was ist eine Geschäftsidee?  |
| (S) | eine Idee für ein Produkt oder Dienstleistung  |
| 2. | Wie wird eine Geschäftsidee entwickelt?  |
| (C) | durch verschiedene kreative Methoden  |
| 3. | Was ist das Ziel eines Businessplans?  |
| (H) | Informationen zum Geschäftsmodell bereitzustellen  |
| 4. | Wann wird die Geschäftsidee präsentiert?  |
| (N) | vor Banken und Investoren  |
| 5. | Was ist das Hauptmerkmal der lean Startup-Methode?  |
| (E) | Kundenfeedback fließt in die Entwicklung ein  |
| 6. | Was geschieht, wenn Kunden unzufrieden sind?  |
| (E) | Die Idee muss weiterentwickelt werden  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | (S) | (C) | (H) | (N) | (E) | (E) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

## Richtig oder falsch?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| wahr | falsch |  |
| (B) |  | 1. Eine Geschäftsidee muss gut durchdacht sein.  |
|  | (Ä) | 2. Unternehmer haben immer sofort eine Idee.  |
|  | (C) | 3. Die Umsetzung ist unwichtig für den Erfolg.  |
| (K) |  | 4. Kundenfeedback ist wichtig für den Erfolg.  |
| (E) |  | 5. Die lean Startup Methode beinhaltet ständige Tests.  |
|  | (R) | 6. Alle Geschäftsideen sind gleich erfolgreich.  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lösungswort: | (B) | (Ä) | (C) | (K) | (E) | (R) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

**Fragen und Antworten**

Was sind typische Methoden zur Ideenfindung?

Typische Methoden sind Brainstorming und Mindmaps.

Wie wichtig ist der Mehrwert für die Kunden?

Der Mehrwert ist entscheidend für den Erfolg.

Was passiert, wenn die Herstellungskosten zu hoch sind?

Hohe Kosten führen zu geringem Gewinn für Unternehmen.

Wie oft sollten Kunden befragt werden?

Kunden sollten regelmäßig zur Zufriedenheit befragt werden.

Was zeichnet erfolgreiche Unternehmen wie Apple aus?

Apple entwickelt ständig neue Produkte für die Kunden.

Wie wird das Feedback der Kunden genutzt?

Das Feedback wird in die Entwicklung der Idee einbezogen.

Was geschieht nach der Festlegung der Geschäftsidee?

Es wird ein Geschäftsmodell und Businessplan entwickelt.