

# Blog

## Allgemeine Definition

ein Text in einem Blog im Internet gepostet, entweder unabhängig oder als Antwort auf einen vorangehenden Eintrag

## Zweck/Funktion

persönlich: z. B. Meinungen ausdrücken, informieren, Erlebnisse/Erfahrungen mitteilen oder einen vorangehenden Eintrag kommentieren bzw. darauf reagieren;  
beruflich (BHS): z. B. Kundinnen/Kunden, Geschäftspartner/innen oder Mitarbeiter/innen informieren; den Bekanntheitsgrad einer Firma/eines Betriebs steigern; Imagepflege

## Leserschaft

persönlich: Freundinnen/Freunde, Gleichgesinnte bzw. Interessierte  
beruflich (BHS): Kundinnen/Kunden, Mitarbeiter/innen, Geschäftspartner/innen

## Layout (visuell)

Blögeintrag: Benutzername; Titel

Blogkommentar: Benutzername; E-Mail-Adresse

## Aufbau

Blögeintrag: plakativer Titel; Beginn: soll zum Weiterlesen anregen; Hauptteil (in Absätze gegliedert); Schluss

Blogkommentar: sich auf den vorigen Eintrag beziehen; Hauptteil (in Absätze gegliedert); Schluss

## Register

persönlich/neutral (abhängig von Leserschaft)

## Stilistische Aspekte

hängen von Inhalt und Leserschaft ab; interaktive Elemente (Leserschaft wird angesprochen)

Quelle: Übersicht Charakteristika Textsorten lebende Fremdsprachen (SRDP), Stand: Juni 2025  
<https://www.matura.gv.at/downloads/download/%C3%9Cbersicht%20Charakteristika%20Textsorten%20lebende%20Fremdsprachen>