

# Broschüre

## Allgemeine Definition

Werbe- oder Informationsmaterial, das an eine Zielgruppe verteilt/verschickt wird

## Zweck/Funktion

Werbung machen; die Leserschaft informieren

## Leserschaft

mögliche Interessentinnen/Interessenten

## Layout (visuell)

Titel; (erkennbare) Absätze mit Überschriften; Nummerierungen und Schlagwörter (fakultativ)

## Aufbau

plakativer Titel; aussagekräftige Absatzüberschriften

## Register

formell/neutral/persönlich (abhängig vom Zielpublikum)

## Stilistische Aspekte

überzeugende Sprache, um Inhalt informativ, interessant und ansprechend zu präsentieren; Leser/innen können direkt angesprochen werden

Quelle: Übersicht Charakteristika Textsorten lebende Fremdsprachen (SRDP), Stand: Juni 2025  
<https://www.matura.gv.at/downloads/download/%C3%9Cbersicht%20Charakteristika%20Textsorten%20lebende%20Fremdsprachen>